



L'OHM, PARTENAIRE MEMBRE FONDATEUR DU
CLUB BOIS & FORÊTS





L'OHM,

PARTENAIRE MEMBRE FONDATEUR DU

CLUB BOIS & FORÊTS

Chers tous,

Nous avons souhaité devenir partenaire membre fondateur du Club Bois & Forêts aux côtés de Christian DUBREUIL, *Directeur Général de l'Agence des Espaces Verts de la Région Ile-de-France*, Christian PINAudeau, *Secrétaire Général du Syndicat des Sylviculteurs du Sud-Ouest*, Pascal VINE, *Directeur Général de l'Office National des Forêts* et François VITTOZ, *Président Directeur Général de Gascogne*.

La filière papetière étant une des composantes importantes des débouchés du Club Bois & Forêts, l'OHM ne pouvait être absent de cette initiative.

Nous ne manquerons pas de vous informer des différents travaux qui seront conduits autour de ce projet.

Sincères et cordiales salutations

Dominique SCALIA

Président de l'OHM



HMM

Contexte : 2011 désignée « Année de la Forêt »

La filière bois est à un tournant économique majeur avec la réflexion en cours sur l'optimisation optimale de la ressource bois dans une économie mondialisée, la lutte contre les parasites et les perspectives ouvertes par le marché européen des quotas de CO₂.

L'année 2011, désignée « Année de la Forêt » par l'ONU, constitue le moment idéal pour créer une structure pérenne de débat et d'échange entre public et privé pour envisager l'avenir de cette filière.

Structure et Animation du Club

Le Club est animé et géré par Com'Publics, agence de communication institutionnelle et de lobbying.

Com'Publics anime notamment le « Club des Amis du Cochon », le « Club Vive le Foie Gras », le « Club des Voitures Ecologiques », le « Club de l'Emballage Léger en Aluminium », le « Club des PPP », le « Club France Terre de Tourisme » et le « Club de la Table Française ».

Ce Club offre,

aux partenaires et aux membres, la possibilité de :

- ✓ Participer aux rencontres (dîners, petits-déjeuners, visites...)
- ✓ Valoriser leurs activités, celles de leurs adhérents auprès des pouvoirs publics et des instances décisionnelles nationales
- ✓ Profiter de la mutualisation des forces des acteurs du secteur
- ✓ Prendre la parole à travers les supports créés à destination des élus nationaux et locaux
- ✓ Participer à l'élaboration des prises de positions politiques fortes en faveur de la protection de la forêt et du développement de la filière bois
- ✓ Construire et/ou consolider un réseau politique et/ou économique
- ✓ Bénéficier de l'information privilégiée délivrée par le Club
- ✓ Bénéficier du suivi par le club des textes réglementaires ou législatifs concernant la filière bois dans son ensemble
- ✓ Discuter de manière régulière avec les parlementaires et les représentants de l'administration

Créateur
de **valeur**

Agitateur
d'**idées**

Accélérateur
de **dialogue**

Contributeur à l'évolution
des **métiers**

L'optimisation de la
communication

PROCHAINES ÉCHÉANCES

5 avril 2011

Dîner de lancement du Club à la Questure
de l'Assemblée Nationale
Appartement de Monsieur BRIAND

21 juin 2011

Dîner-Débat consacré aux conflits
d'usage de la matière bois.

Fin mai – Début juin

Déplacement parlementaire dans les
Landes

27 septembre 2011

Dîner-Débat consacré aux enjeux du
marché du CO₂ pour la filière bois

29 novembre 2011

Dîner-Débat consacré
au développement et
à la modernisation de la filière