

**Jeudi 2 février 2012 – de 10h à 14h,
à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon**

**Place de la Bourse
69 002 Lyon**

Venez nous rencontrer

Les réunions de l'OHM en région sont **des moments privilégiés** :

- de **rencontre et d'échanges** destinés aux acteurs de la Communication
- qui donnent un éclairage sur les **perspectives sectorielles**
- **créateurs de valeur** dans les métiers de la Communication

Les 2 temps forts de cette rencontre :

- Présentation des **données économiques et financières** des 15 secteurs de la branche de la Communication Globale en région Rhône-Alpes et mise en perspectives avec le poids de cette branche sur l'économie nationale.
- **les métiers de la Communication et leur évolution de 2001 à 2012 (*)**.
- L'analyse des relations donneurs d'ordres / prestataires → les résultats des baromètres OHM et présentation de nos initiatives concernant nos engagements avec la Médiation de la Sous-traitance.

Débats animés par :

- Dominique SCALIA, président de l'OHM
- Arnaud CABAL, président de XL Marketing Group et membre du Comité Stratégique de l'OHM

Avec la participation de :

- Thierry MILLON, directeur des études – ALTARES
- Charles BATTISTA, directeur des relations extérieures – ALTARES
- Un représentant de la Médiation Régionale

Votre inscription est obligatoire et le nombre de places limité : faites nous part au plus vite de votre participation !

- Par mail : ohm@observatoirehorsmedia.com
- Par téléphone : 01 55 95 97 00

() Etude portant sur 15 secteurs d'activités identifiés regroupant l'essentiel des acteurs de la communication globale. L'étude intègre les données financières de 21000 entreprises publiantes de ces secteurs.*

Quelques données

La Région Rhône Alpes, une dynamique particulièrement marquée au cours de la dernière décennie :

- Le secteur des **agences de communication** a enregistré une croissance de chiffre d'affaires de l'ordre de 25% en France entre 2001 et 2009. En Rhône Alpes, cette croissance a été encore plus marquée : **55%**
- Le secteur du **routing** affiche une croissance de chiffres d'affaires de 37% en France et de **50%** sur la région Rhône-Alpes

Rhône-Alpes : une région dynamique

L'augmentation notable de l'activité régionale sur ces 3 secteurs est un indicateur fort puisqu'ils **consolident à eux seuls sur la région** :

- **46%** du chiffre d'affaires des acteurs de la Communication
- **61%** des entreprises de la Branche de la Communication