



INVITATION : JEUDI 29 MARS 2012



À partir de 18h30, à l'Assemblée Nationale : 126, rue de l'Université – Paris VII^{ème}
L'OHM et Monsieur Yves ALBARELLO, Député de la 7^{ème} circonscription de Seine-et-Marne ont le plaisir de vous convier le 29 mars prochain à l'Assemblée Nationale à partir de 18h30

3 TEMPS FORTS

Décloisonnement Média / Hors média, utopie ou réalité?

Table ronde d'experts

« Pratiques & tendances 2012 de l'e-mail marketing en France »

Restitution de l'enquête Dolist.net réalisée en partenariat avec l'ADEN (association pour le développement de l'économie numérique en France), l'Adetem et l'OHM

Point d'actualité OHM

Présentation du bilan 2011 de l'OHM,
Mais aussi nos actions et ambitions pour 2012

*Cocktail dînatoire dans les salons de la Questure
(Assemblée Nationale)*

INSCRIPTIONS



NOMBRE DE PLACES LIMITÉ
PENSEZ À VOUS MUNIR D'UNE PIÈCE D'IDENTITÉ

Contactez-nous dès à présent pour valider votre inscription ainsi que celle de vos invités :

ohm@observatoirehorsmedia.com – 01 55 95 97 00 / www.observatoirehorsmedia.com



LE PROGRAMME 2012

JANVIER

- Définition du plan d'actions 2012 avec le Comité Stratégique,
- Ouverture des premiers groupes de travail de l'OHM,
- Promotion de l'étude OHM/ALTARES,
- Lancement de l'initiative Dolist.net,
- Animation de la réunion prestataires de la Poste.

FÉVRIER

- Partenariat avec la FICAM et réalisation de l'étude « L'économie du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia »,
- Rencontre plénière en région Rhône-Alpes.

MARS

- Réunion plénière à l'Assemblée Nationale le 29 mars :
1- Décloignement médias/hors média, utopie ou réalité?
2- restitution de l'enquête Dolist « Pratiques & tendances 2012 de l'e-mail marketing en France » en partenariat avec l'ADEN, l'Adetem et l'OHM
3- Présentation du bilan 2010, ainsi que nos actions et ambitions pour 2012.

AVRIL

- Mise à jour de l'étude « L'économie de la communication globale » les chiffres 2010.

MAI

- Deuxième édition du Trophée de la communication globale. (sous réserve)

JUIN

- Réunion plénière à l'assemblée Nationale le 20 juin : « Comment mesurer l'efficacité des vecteurs de communication dans une stratégie de communication 360°? ».

SEPTEMBRE

- Réunion plénière en partenariat avec Google.

OCTOBRE

- Réunion plénière en région Rhône-Alpes.

NOVEMBRE

- Réunion plénière en présence de Jean-Claude VOLOT et de Jean-Claude PALU :
1- La Charte de la Médiation et de la CDAF un an après;
2- Deuxième édition du baromètre donneurs d'ordres prestataires.

DÉCEMBRE

- L'OHM inaugure sa 3^{ème} représentation régionale!

MAIS AUSSI :

- Nos réunions du Comité Stratégique,
- Animation de nos groupes de travail,
- Beaucoup d'autres initiatives à venir.

**CONTACTEZ-NOUS DÈS À PRÉSENT POUR
VALIDER VOTRE INSCRIPTION À NOTRE
PROCHAIN ÉVÉNEMENT DU 29 MARS 2012**





ÇA S'EST PASSÉ EN 2011

JANVIER

- L'OHM s'associe au groupement GIE BALmétrie,
- Lancement du nouveau site de l'OHM.

FÉVRIER

- Démarrage de la campagne Monprospectus.com,
- Réunion plénière : stratégie média et étude annonceurs.

MARS

- L'OHM inaugure sa présence en région Rhône-Alpes,
- Présence sur le salon MD Expo,
- Partenariat avec Reed Expo.

AVRIL

- Tour de France Xerox : la réalité du document dans la communication 360°,
- Réunion plénière OHM : « Dans une organisation en silos tant chez l'annonceur que dans la filière, comment organiser une communication 360° efficace et rentable? »,
- L'OHM, éditeur du premier livre blanc du VRM.

MAI

- Partenariat avec le salon i-expo,
- Lancement des jeudis de la formation « management de contenus cross média »,
- Rencontre plénière OHM : Résultats du baromètre, Donneurs d'ordres Prestataires en présence de Jean-Claude VOLOT.

JUIN

- Première édition du Trophée de la communication globale (journée Golf).

JUILLET

- Préparation et validation des travaux sur l'étude « L'économie de la communication globale ».

SEPTEMBRE

- Réunion plénière OHM :
 - 1- « Complémentarité des médias »,
 - 2- « Lancement officiel du Baromètre Annonceurs »,
- Lancement du groupe de Travail Médiation.

OCTOBRE

- Présence sur le salon de la VAD,
- L'OHM inaugure sa présence en région Nord-Pas-de-Calais.

NOVEMBRE

- Réunion plénière OHM :
 - 1- Résultats du Baromètre Donneurs d'ordres;
 - 2- Lancement de l'étude « L'économie de la communication globale »
 - 3- Signature de la Charte de la médiation et de la CDAF par nos adhérents.

DÉCEMBRE

- Lancement du Blog des acteurs de la communication globale. (<http://comglobale.blogspot.com/>)

MAIS AUSSI :

- Nos réunions de Comité Stratégique,
- Animation de nos groupes de travail.

