

Chère Madame, Cher Monsieur,

En ce début d'année 2012, d'ores et déjà riche en évènements, nous souhaitons vous présenter notre bilan 2011 : en valeur, en contenu, en chiffres, mais aussi vous communiquer nos ambitions et notre programme pour cette nouvelle année.

### **Mais prenons tout d'abord un peu de recul...**

4 ans déjà ...

Nous avons assuré le lancement de notre association en 2008, la mise en place des organes de fonctionnement en 2009 et le positionnement de l'OHM dans une dimension 360° en 2010.

Puis 2011 qui a, sans nul doute, été l'année de la consolidation des valeurs et du contenu de l'OHM.

L'année 2011 a également donné lieu à l'encrage d'une nouvelle image, d'une nouvelle signature : « Les acteurs de la communication globale ».

### **Cette année 2011 a permis :**

- **De fédérer** et de réunir d'avantage nos adhérents autour de partis pris forts, de vérité et de transparence, et notamment avec l'initiative « Mon prospectus.com »,
- **De clarifier** nos engagements autour des valeurs liées à la Médiation et une relation plus équilibrée entre les donneurs d'ordres et les acteurs de la filière,
- **D'apporter** du contenu et une meilleure connaissance grâce à la réalisation de l'étude : « l'Economie de la communication globale » en partenariat avec Altarès,
- **De présenter** nos ambitions et nos actions lors de salons professionnels,
- **De créer** des évènements ludiques, de partage et de convivialité lors du premier Trophée du Golf de l'OHM,
- **De marquer** notre volonté et notre présence en région lors du lancement de l'OHM Rhône Alpes et Nord Pas-de-Calais,
- **De partager** nos pratiques et notre volonté de faire évoluer les métiers de la communication lors de nos groupes de travail,
- **D'accélérer** nos moyens de communication : site internet, blog, verbatim, news, brochures, éditions,
- **De sensibiliser** les institutionnels et les pouvoirs publics aux enjeux que portent et représentent les acteurs de la communication globale,
- **De réunir** de plus en plus d'acteurs de la communication qu'ils soient annonceurs, acteurs de la filière ou institutionnels lors de nos évènements, afin de nous mobiliser sur :
  - Le devenir des métiers de la communication,
  - La nécessité de partage de connaissances et de compétences,
  - Notre volonté d'ouverture à de nouvelles tendances et pratiques et cela dans un climat de confiance, de vérité, de transparence et de convivialité.

### **En synthèse, 2011 s'est traduit par :**

- Plus de 100 adhérents,

- Plus de 20 partenariats institutionnels,
- 6 évènements qui ont réunis près de 1000 participants,
- Une étude unique en France et un socle de connaissance sur les 15 secteurs qui composent la communication globale,
- Près de 40% de nos adhérents qui sont dorénavant signataires de la Charte de la Médiation,
- 2 représentations régionales : Rhône-Alpes et Nord-Pas-de-Calais,
- Plus de 30 conférences auprès d'institutionnels, pouvoirs publics, congrès professionnels et évènements adhérents.

## **2012**

### **Un début d'année riche en préparation et évènements ponctué par :**

- Etape préparatoire avec le comité stratégique pour statuer et définir le plan d'actions 2012
- Ouverture des premiers groupes de travail
- Plan d'actions pour la promotion de l'étude OHM/ALTARES « L'économie de la communication globale
- Partenariat avec la FICAM, réalisation et lancement de l'étude « L'économie du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia »
- Lancement de l'initiative Dolist.net enquête « Pratique et tendances de l'e-mail marketing en France »
- Animation de la réunion prestataires de la Poste
- Rencontre plénière en région Rhône-Alpes

### **Notre action s'orientera autour de :**

#### **Trois axes fondamentaux générateurs de valeur :**

1. Optimisation de la relation entre annonceurs et acteurs de la filière,
2. Décloisonnement de la branche,
3. Relations institutionnelles.

#### **Trois axes de développement, vers :**

1. Les annonceurs, soit les 600 annonceurs qui consolident 90% de l'investissement marketing/communication en France,
2. La filière, soit les 4200 entreprises qui représentent 80% du chiffre d'affaires des 15 secteurs qui la composent,
3. Les institutionnels, pouvoirs publics, fédérations et associations.

### **2012 donnera également lieu à une évolution de notre gouvernance et de notre organisation :**

- Par un Comité stratégique davantage mobilisé et impliqué à nos côtés qui sera élargi afin de garantir la représentativité des acteurs de la communication globale,
- Par l'instauration d'un nouveau Comité composé d'acteurs contributeurs au nécessaire renforcement des moyens financiers de l'OHM et dont la mission sera de donner un avis consultatif sur les grandes orientations que le Bureau et le Comité stratégique prévoient de mettre en œuvre,
- Par la mise en place de ressources dédiées à l'OHM ayant pour vocation le développement et l'animation de nos adhérents, la coordination de notre communication, l'organisation et le suivi des évènements et initiatives.

Avant même d'évoquer le programme 2012, sachez que nous avons rencontré fin décembre le Ministre de l'Industrie Éric Besson et son Directeur de Cabinet. Ils ont souhaité inviter l'ensemble de nos adhérents à Bercy lors d'une réunion de synthèse et de partage sur l'étude de la communication globale et la remise officielle de

celle-ci au Ministre. Cet évènement sera suivi d'un point presse. ***(Je ne peux malheureusement pas à ce jour vous donner la date officielle qui nous sera communiquée dans les tous prochains jours par le Cabinet du Ministre mais je compte vivement sur votre participation à ce temps fort).***

Les différentes réunions du Comité stratégique et du Bureau ont permis sur la fin de l'année 2011 et le début de l'année 2012 de bâtir le programme que j'ai le plaisir de vous remettre ci-après, qui constitue les grands rendez-vous, qui sont d'ores et déjà retenus.

Nous comptons bien entendu, sur votre participation active et assidue.

#### **Nos réunions plénières :**

- Un premier évènement s'est tenu à Lyon, le 02 février dernier,
- Une réunion plénière à l'Assemblée Nationale le 29 mars et le 20 juin 2012 (cette dernière date restant à confirmer),
- Un évènement en partenariat avec Google dès la rentrée du mois de septembre,
- Et une réunion plénière au mois de novembre en présence de Jean-Claude Volot Médiateur national des relations interentreprises et de Jean-Claude Palu Directeur adjoint de la Banque de France et Médiateur délégué du crédit.

#### **Notre plan d'action dans ses grandes lignes :**

- Nous vous remettrons dans les prochains jours le planning de nos 5 groupes de travail,
- Nous vous informerons au fil de l'eau sur notre site Internet de l'ensemble des actions et initiatives complémentaires qui seront conduites : <http://observatoirehorsmedia.com/>,
- Vous retrouverez notre actualité sur notre blog : <http://comglobale.blogspot.com/>,
- Nous initierons une nouvelle présence régionale au cours de cette année,
- Nous développerons nos études permettant de renforcer l'apport de contenu, à ce titre, la FICAM (Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuelle et du multimédia) a confié à l'OHM, la réalisation de l'étude économique et financière de leur branche. Cette étude sera restituée lors des Etats Généraux de la Production Cinématographique en France organisée par cette fédération au mois de mars 2012 en présence du Ministre de la culture et de la communication Frédéric Mitterrand,
- Nous évaluerons auprès de vous l'opportunité de renouveler le Trophée de l'OHM (une journée Golf, se voulant exceptionnelle, organisée pour vous et vos clients),
- Nous poursuivrons nos participations aux différents évènements et salons professionnels, et lors des évènements organisés par nos adhérents,

**... et restons à l'écoute de toute initiative que vous souhaiterez porter.**

Je souhaite vivement vous compter parmi nous au cours de l'année 2012 et je me tiens à votre entière disposition pour vous rencontrer et vous présenter de vive voix notre programme et nos ambitions pour cette nouvelle année.

Avec mes très sincères et cordiales salutations

Dominique SCALIA  
Président OHM



2 rue du docteur Lombard 92130 Issy les Moulineaux

Tel : 01 55 95 97 00

[www.observatoirehorsmedia.com](http://www.observatoirehorsmedia.com)

<http://comglobale.blogspot.com/>