



## LE PROGRAMME 2012

### JANVIER

- Définition du plan d'actions 2012 avec le Comité Stratégique,
- Ouverture des premiers groupes de travail de l'OHM,
- Promotion de l'étude OHM/ALTARES,
- Lancement de l'initiative Dolist.net,
- Animation de la réunion prestataires de la Poste.

### FÉVRIER

- Partenariat avec la FICAM et réalisation de l'étude « L'économie du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia »,
- Rencontre plénière en région Rhône-Alpes.

### MARS

- Réunion plénière à l'Assemblée Nationale le 29 mars :
  - 1- Décloisonnement médias/hors média, utopie ou réalité?
  - 2- restitution de l'enquête Dolist « Pratiques & tendances 2012 de l'e-mail marketing en France » en partenariat avec l'ADEN, l'Adetem et l'OHM
  - 3- Présentation du bilan 2010, ainsi que nos actions et ambitions pour 2012.

### AVRIL

- Mise à jour de l'étude « L'économie de la communication globale » les chiffres 2010.

### MAI

- Deuxième édition du Trophée de la communication globale. (sous réserve)

### JUIN

- Réunion plénière à l'assemblée Nationale le 20 juin : « Comment mesurer l'efficacité des vecteurs de communication dans une stratégie de communication 360°? ».

### SEPTEMBRE

- Réunion plénière en partenariat avec Google.

### OCTOBRE

- Réunion plénière en région Rhône-Alpes.

### NOVEMBRE

- Réunion plénière en présence de Jean-Claude VOLOT et de Jean-Claude PALU :
  - 1- La Charte de la Médiation et de la CDAF un an après;
  - 2- Deuxième édition du baromètre donneurs d'ordres prestataires.

### DÉCEMBRE

- L'OHM inaugure sa 3<sup>ème</sup> représentation régionale!

### MAIS AUSSI :

- Nos réunions du Comité Stratégique,
- Animation de nos groupes de travail,
- Beaucoup d'autres initiatives à venir.

**CONTACTEZ-NOUS DÈS À PRÉSENT POUR  
VALIDER VOTRE INSCRIPTION À NOTRE  
PROCHAIN ÉVÉNEMENT DU 29 MARS 2012**





## ÇA S'EST PASSÉ EN 2011

### JANVIER

- L'OHM s'associe au groupement GIE BALmétrie,
- Lancement du nouveau site de l'OHM.

### FÉVRIER

- Démarrage de la campagne Monprospectus.com,
- Réunion plénière : stratégie média et étude annonceurs.

### MARS

- L'OHM inaugure sa présence en région Rhône-Alpes,
- Présence sur le salon MD Expo,
- Partenariat avec Reed Expo.

### AVRIL

- Tour de France Xerox : la réalité du document dans la communication 360°,
- Réunion plénière OHM : « Dans une organisation en silos tant chez l'annonceur que dans la filière, comment organiser une communication 360° efficace et rentable? »,
- L'OHM, éditeur du premier livre blanc du VRM.

### MAI

- Partenariat avec le salon i-expo,
- Lancement des jeudis de la formation « management de contenus cross média »,
- Rencontre plénière OHM : Résultats du baromètre, Donneurs d'ordres Prestataires en présence de Jean-Claude VOLOT.

### JUIN

- Première édition du Trophée de la communication globale (journée Golf).

### JUILLET

- Préparation et validation des travaux sur l'étude « L'économie de la communication globale ».

### SEPTEMBRE

- Réunion plénière OHM :
  - 1- « Complémentarité des médias »,
  - 2- « Lancement officiel du Baromètre Annonceurs »,
- Lancement du groupe de Travail Médiation.

### OCTOBRE

- Présence sur le salon de la VAD,
- L'OHM inaugure sa présence en région Nord-Pas-de-Calais.

### NOVEMBRE

- Réunion plénière OHM :
  - 1- Résultats du Baromètre Donneurs d'ordres;
  - 2- Lancement de l'étude « L'économie de la communication globale »
  - 3- Signature de la Charte de la médiation et de la CDAF par nos adhérents.

### DÉCEMBRE

- Lancement du Blog des acteurs de la communication globale. (<http://comglobale.blogspot.com/>)

### MAIS AUSSI :

- Nos réunions de Comité Stratégique,
- Animation de nos groupes de travail.

